

THIÉRY NADÉ, L'ŒIL DE TV CAP FERRET

L'ESSENTIEL

Sur sa chaîne YouTube, dans les vidéos et les posts de son site, il recommande ses 7 plages préférées, tutoie les ostréiculteurs, capte le regard d'un écrivain, raconte le Bassin – et surtout la Presqu'île – comme on ouvre un album de famille. À 59 ans, Thiéry Nadé, salarié de la Banque Postale, est aussi, depuis 4 ans, la voix et l'œil de TV Cap Ferret, un média local qu'il anime en solo.



Thiéry Nadé en plein tournage.



Devenir vidéaste ? Il n'y avait pas pensé. Informaticien de formation, il a longtemps travaillé chez Air France avant de rejoindre la Banque Postale, où il manage aujourd'hui une direction informatique. Mais il y a cinq ans, un burn-out bouscule son parcours. « J'étais au plus mal. J'ai acheté une caméra et commencé à filmer ce qui m'entourait. La Presqu'île, les gens, les endroits que j'aime. »

Très vite, TV Cap Ferret prend forme. « Je ne trouvais pas de média local qui donne la parole aux habitants, qui montre les savoir-faire, l'histoire, les coins secrets... ». Depuis, il a publié plus de 600 articles, tourné des centaines de vidéos, suivi des festivals, embarqué sur des bateaux, tendu son micro à des ostréiculteurs, artistes, écrivains. Le site totalise près de 180 000 visites par an. Sa chaîne dépasse les 200 000 vues.

Bavard, factuel et 100 % positif

Sur TV Cap Ferret, pas de polémique ni de politique. « Je suis bavard, mais je reste factuel. Je n'ai pas de formation de journaliste et je ne fais pas d'analyse. Je veux juste mettre en lumière ce qui mérite de l'être et rester 100 % positif. »

Alors oui, les people, maisons et hôtels hors de prix sont les hits du site, mais « le reportage sur une famille d'ostréiculteurs en hiver ou sur le derrick de la Pointe font aussi beaucoup de vues » tempère-t-il.

Une fois domptés bannières et menus, on picore avec plaisir dans la rubrique « Guide & Visites » (plages, ports, villages), on explore l'histoire locale dans « Patrimoine », on écoute Jeanne Faivre d'Arcier raconter son livre dans « Les Grands entretiens » ou une technicienne du SIBA expliquer la gestion des eaux. Et parfois, une surprise : « Ma rubrique poisson d'avril a cartonné : j'avais annoncé un village naturiste aux Grépins ! »

Toutefois, l'originalité de TV Cap Ferret tient surtout à son approche immersive. « Quand je parle d'un nouveau tronçon cyclable inauguré par la mairie, je le teste en direct, à vélo ! ».

« Ce site, c'est ma danseuse »

Le Bordelais devenu Légeois travaille seul, mais jamais isolé. Il collabore avec InfoBassin, couvre des sujets à la demande d'associations : fêtes de village, semi-marathon, Cap Ferret Music Festival... « Quand on me reproche de ne pas être partout, je rappelle que je fais tout ça bénévolement. Je n'ai qu'une poignée de partenaires et des frais en hausse, mais ce n'est pas grave : TV Cap Ferret, c'est ma danseuse. Même si ça ne me rapporte rien, ça m'apporte énormément. »